

PATRICE BESSE

# Passion patrimoine culturel et architectural

Il n'est pas inutile de parler longuement avec lui pour s'en persuader: Patrice Besse, le Président du Groupe immobilier éponyme, est un passionné du patrimoine architectural français. En quelques années, il est devenu «la» grande agence spécialisée dans la vente d'édifices de caractère. Et ce quels que soient leurs tailles et leurs prix. Des plus grands châteaux valant plusieurs millions d'euros à la simple grange abandonnée mais chargée d'histoire et typique de l'architecture locale, tout l'intéresse. Et c'est pour reconnaître cette action spécifique - le mariage de la culture et de l'immobilier - que l'Institut International de Promotion et de Prestige (voir encadré) lui a récemment décerné la distinction «Reconnaissance Internationale pour la sauvegarde

du Patrimoine Culturel et Architectural». Quel beau parcours que celui de Patrice Besse.

## D'une formation agricole à la vente d'édifices de caractère

Avec en poche une formation de droit rural et d'économie agricole, Patrice Besse se destinait à travailler dans l'univers des métiers de la terre. Mais un stage dans l'agence immobilière familiale en région parisienne en décide autrement. Il reprend l'agence dans les années 80 et très vite se spécialise dans la vente des belles demeures avant de créer sa propre affaire.

«Toutes les grandes agences immobilières ont un département «Belles demeures». Pour exister, il fallait donc que je me démarque», précise Patrice Besse. Et d'ajou-

ter: «C'est pourquoi j'ai élargi mon activité et me suis peu à peu tourné vers la vente d'édifices de caractère, un terme qui recouvre un panel de bâtiments très variés allant des plus beaux châteaux de France aux biens parfois très modestes et même à des églises. Mais tous ces bâtiments ont un point commun: avoir une riche histoire et faire partie de notre patrimoine architectural. Et puis c'est amusant de le constater: ma formation initiale me sert puisque je vends beaucoup de propriétés rurales, de chasses, de forêts, de terres... La boucle est bouclée...».

## Des clients à 80% Français

Dans son catalogue qui présente en permanence 500 biens à vendre, Patrice Besse ne cherche pas à favoriser tel ou tel type de



La Rochepot, monument emblématique de la Bourgogne médiévale.



Patrice Besse, une passion pour le patrimoine. (Ici devant le château...)

bâtiment. Parce qu'il sait que les personnes qui veulent acheter un édifice de caractère peuvent s'intéresser à des biens très différents – moulins, manoirs, châteaux, corps de fermes... – car ce qui les passionne c'est la beauté et l'histoire du bâtiment. Tout comme lui, le point commun de ses clients est d'être des amoureux du patrimoine architectural. Après chacun se décide selon son budget... Et contrairement à ce que l'on pourrait croire les acheteurs sont des Français à plus de 80%, même pour les édifices qui valent très chers.

## Des vendeurs atypiques

Cette spécificité se retrouve dans la stratégie de recrutement de Patrice Besse. Sur ses 50 collaborateurs – il compte doubler ce chiffre très vite –, la très grande majorité est issue de professions étrangères à l'immobilier. Mais ils sont tous des passionnés des édi-

fices de caractère et ont une solide culture en la matière. Une fois engagés, ils sont formés au métier d'agent immobilier pour qu'ils sachent vendre.

Patrice Besse le sait bien: il est plus simple de recruter un historien du patrimoine et de lui apprendre le métier que l'inverse.

## Une démarche sous-tendue par un idéal

«J'ai pour idéal de faire prendre conscience aux Français qu'ils ont un patrimoine exceptionnel et je veux les aider à le sauvegarder; ma démarche va donc bien au-delà de la simple transaction immobilière», insiste Patrice Besse. Et surtout, ne croyez pas qu'il soit un nostalgique du passé. Pour lui, la protection du patrimoine ne s'arrête pas au XVIII<sup>e</sup> siècle. La preuve: à Paris, Patrice Besse habite dans un ancien bâtiment industriel... ■

*Michel Levron*

## Un Institut basé à Genève

Fondé en 1963 à Genève, l'Institut International de Promotion et de Prestige rassemble des personnalités appartenant aux secteurs diplomatiques, politiques et économiques de 76 pays. Il a pour objet de rechercher, dans tous les pays, des hommes, institutions, groupements et entreprises, dont les activités, les réalisations et les travaux méritent une distinction internationale.

Apolitique, indépendant de toute attache gouvernementale, l'Institut coopère, depuis 1977, avec l'Unesco. Depuis 2010, il a décidé de décerner la distinction «Reconnaissance Internationale pour la sauvegarde du Patrimoine Culturel et Architectural» remis pour la première fois à Patrice Besse.

**Patrice Besse**  
00331 42 84 80 84  
www.patrice-besse.com