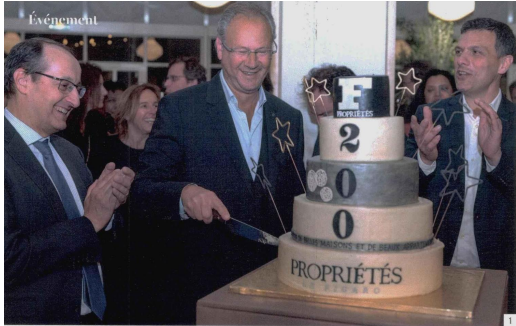
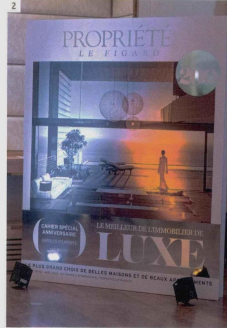


PROPRIÉTÉS

LE FIGARO



1. De gauche à droite : Marc Feuillée, directeur général du Groupe Figaro, Olivier Marin, rédacteur en chef Propriétés Le Figaro, Stéphane Anfosso, directeur général de Figaro Classifieds.



2. Magazine Propriétés Le Figaro n° 200 géant (L. 160 m x H. 240 m x P. 40 ml).

N°200 Anniversaire

C'est au Pavillon Élysées, le 20 avril dernier que Propriétés Le Figaro a célébré son numéro 200. Une édition exceptionnelle (570 pages, 1,6 kg) au riche contenu. L'occasion de fêter l'événement avec tous les amoureux du titre lancé en 1989.

3. Équipe Emile Garcin, au premier plan : Maurizio Giannino, consultant étranger et Nathalie Garcin, présidente. Au second plan, de gauche à droite, Gabriella Raja, conseiller immobilier Rive Gauche, Gaullier de Cured, commercial Propriétés à Châteaux, Hélène Van de Velde, directrice Belgique, Ruth Meade-Roux, DRH, Victoria Paillard, Olivia Potlier, directrice Neully-sur-Seine, Hortense Bozzetti, attachée de presse, Karine Desbats, consultante immobilière de prestige à Versailles et Vincent Garnier, directeur régional.



CÉCILE BURNENS



1. De gauche à droite, Stéphane Anfosso, directeur général de Figaro Classifieds, Olivier Marin, rédacteur en chef.



6. De gauche à droite : Ingrid Henri, account manager (Figaro Classifieds) et Jean-Favien de Selve, DG XIII^e Arrondissement.

2. Emmanuel Claire et Gonzague Chomaral, gérants de l'agence Quart Immobilier.
3. Équipe Barnes, de gauche à droite : Gaëlle Paquet, directrice marketing communication, Richard Tzigne, vice-président, Olivier Brunel, managing partner, Vincent Desmarie, directeur associé, et Jordane Jedwab, consultante.



4. De gauche à droite : Marie Manas, cheffe de produit marketing Blo8, Laura Peleiro, chargée de communication Blo8, Mélanie Briot, responsable performance marketing et partenariats (Groupe Figaro).
5. De gauche à droite : Thierry Dassault et Marc Feuillée, directeur général du Groupe Figaro.



« Propriétés Le Figaro est un guide d'achat unique et irremplaçable. Il nous fait rêver, car il représente aussi l'art de vivre à la française qu'incarne Le Figaro. »
Marc Feuillée

CÉCILE BURNENS



4. Xavier Attal, Immo Best International et sa compagne, Marie-Camille Rivière. 5. De g. à d., Bénédicte Pérez, directrice communication et IP/Marketing Stone, Virginie de Bernede, directrice du développement Media Figaro, Charlotte Borel, key account manager Figaro Classifieds et Lolène Saint-Denis, directrice Loève Studio Innovation. 6. Équipe Patrice Perse, Arnelke Casanova, directrice Paris, et Paul-Louis Beaumartin, consultant.

7. Équipe commerciale chez Figaro Classifieds, de gauche à droite, Dorothée Monnerreau, Matthieu Dureau, directeur commercial généraliste et prestige, Stéphanie Gaullier, Véronique Mison et Claire Fournier. 8. De gauche à droite, la fille de Marie Miramant et Marie Marimant, associée fondatrice chez Adresses confidentielles.

9. De g. à d., Matthieu Arquebourg, directeur d'agence Mercure-Forbes, Henri Guérin, directeur commercial P.F.E. Olivier de Chabot, DG de Mercure Forbes. 10. Équipe Daniel Féau, Marjoux Pallastrelli, Sophie Berg Memmesnon, Heirama Reichart.

11. Équipe Groupe Marc Foujols, de gauche à droite : Hugo Bailly, directeur d'agence Paris 6, Ninon Chamorel, consultante et Marc Foujols, président. 12. Olivier Botella, Botella et Fils immobilier et David Bossch, Bosch Prestige Provence.

« Cette soirée est l'occasion de remercier tous ceux grâce à qui, Propriétés de France puis Propriétés Le Figaro, ont permis de pérenniser un formidable succès et d'en faire un acteur incontournable de l'immobilier de luxe. »
Olivier Marin



7. Victoria Ginsburg, Dior. Kristina Balazs, Dior. 8. Sylvie Labouré Engel & Völkers, Alexis Caquet, président Engel & Völkers France, Laurence Pothin, CEO Engel & Völkers. 9. De gauche à droite, Emilie Parignon, responsable adjointe de fabrication, Magali Mourat, opératrice trafic, Henri Guérin, directeur commercial, Sophie Trofin, responsable PAO, Emmanuelle Daur, directrice fabrication (Groupe Le Figaro).

10. De gauche à droite : Cindy Chantreau, responsable d'Édition Propriétés Le Figaro, Dorothée Monnerreau, key account manager.

11. Équipe de la relation client, de gauche à droite, au premier plan, Willy Rakoto Mamony, Elisabeth De Silva, Carine Ripier, Lovadé Lema Ntutu, Magali Tabeau, graphiste. Équipe de la relation client, de gauche à droite, au second plan, Caroline Lefebvre, Orélia Mendy, Ludovic Lobau et Michael Saada.

« Plus de 30 ans après sa création, Propriétés Le Figaro est devenu l'acteur de référence de l'immobilier de luxe. Sa mission : faire rêver et permettre à chacun de dénicher le bien d'exception qui lui correspond. »
Stéphane Anfosso



12. L'ensemble musical «Swig II Orchestra». 13. De gauche à droite : Gonzague Le Nail, président du cabinet Le Nail et Xavier Attal, fondateur d'Immo Best International.

CÉCILE BURNENS